

# Nachhaltigkeits- Bericht





## 1. Einleitung

## 2. Vision

## 3. Green Sign Zertifizierung

## 4. Gemeinschaftsengagement

- 4.1 Unterstützung der Nicolas May Stiftung
- 4.2 Einbindung unserer Gäste
- 4.3 Baumpflanzung auf den Philippinen
- 4.4 Insektenhotel auf dem Gelände

## 5. Umweltverträglichkeit

- 5.1 Energieeffizienz und erneuerbare Energien
- 5.2 Abfallmanagement und Recycling
- 5.3 Umweltfreundliche Verpackungen (ReCup/Rebowl )
- 5.4 Verwendung umweltzertifizierter Reinigungsmittel
- 5.5 Graffiti statt Bilder
- 5.6 Kräutergarten und nachhaltige Ernährung
- 5.7 CO2-Fußabdruck-Kompensation
- 5.8 E-Bikes für Gäste

## 6. Nachhaltige Beschaffung

## 7. Digitalisierung und papierloses Hotelzimmer

- 7.1 Digitalisierung
- 7.2 papierloses Hotelzimmer

## 8. Mitarbeitende

- 8.1 Öffentlicher Nahverkehr und Green Table-zertifiziertes Bowl-Restaurant
- 8.2 Schulungen und Veranstaltungen zum Thema Nachhaltigkeit
- 8.3 Homeoffice und 4-Tage-Woche
- 8.4 Urban Sports Club
- 8.5 Mitarbeiterzufriedenheit und Umfragen

## 9. Transparenz und Kommunikation

## 10. Fazit







# 1. Einleitung

Das City Aparthotel ist ein inhabergeführtes Hotel mit einem gehobenen Standard. Wir bieten unseren internationalen Gästen eine Vielfalt an Unterkunftsmöglichkeiten, darunter modern ausgestattete Doppelzimmer, Einzimmerapartments mit Kochnische und vollausgestattete Mehrzimmerapartments. Unser Hotel wurde 2021 frisch renoviert und bietet eine neu gestaltete Hotellobby, in der sich das Bowls&Bar befindet. Hier werden frische Bowls zum Mittagessen, eine Bar und ein Frühstücksbuffet für unsere Hotel- und externe Gäste angeboten. Besonderen Wert legen wir auf die persönliche Betreuung unserer Gäste sowie auf einen hohen Grad an Digitalisierung, um ihren Aufenthalt bei uns so angenehm und nachhaltig wie möglich zu gestalten. In diesem Nachhaltigkeitsbericht möchten wir unsere Bemühungen basierend auf der Green Sign Zertifizierung hervorheben und betonen, wie wir unsere Gäste und Mitarbeitenden in unsere Nachhaltigkeitsstrategie einbinden.



## 2. Vision

Das Ziel: Ein attraktives Hotel für Gäste & Mitarbeitende, dass in allen Bereichen auf aktuellem Stand ist. Wir sind bedacht auf die Gemeinschaft als unseren zentralen Wert, um ein positives, freundliches menschliches Miteinander zu fördern. Wir möchten niemanden ausgrenzen, Mensch und Natur wertschätzen und nachhaltig Handeln.

## 3. GreenSign Zertifizierung

Wir sind stolz darauf, die höchste Green Sign Zertifizierung auf Level 5 erreicht zu haben und sind damit das einzige Stadthotel, das diese Auszeichnung erhalten hat. GreenSign ist ein angesehenes Umweltzertifikat für Hotels, das strenge Kriterien in den Bereichen Energieeffizienz, Wasser- und Abfallmanagement, soziale Verantwortung und nachhaltige Beschaffung umfasst. Unsere Zertifizierung bestätigt unser Engagement für den Umweltschutz und spornt uns an, unsere Bemühungen fortzusetzen.



## 4. Gemeinschaftsengagement

### 4.1 Unterstützung der Nicolas May Stiftung

Wir engagieren uns aktiv in der Unterstützung der Nicolas May Stiftung, Die Grundlagen der Stiftungsarbeit bilden die Schwerpunkte Aufklärung und Schulung der Bevölkerung um zu einer Vorbeugung (Prävention) von Herz-Kreislauf-Erkrankungen im Kindes- und Jugendalter beizutragen. Durch Spenden und die Organisation von Veranstaltungen unterstützen wir die Ziele und Projekte der Stiftung und tragen zu einer positiven Entwicklung in der Gemeinschaft bei.



### 4.2 Einbindung unserer Gäste

Wir möchten unsere Gäste aktiv in den Umweltschutz einbinden und sie dazu ermutigen, einen Beitrag zur Nachhaltigkeit zu leisten. Wir bieten ihnen die Möglichkeit, ihren CO2-Ausstoß freiwillig zu kompensieren und eine spezielle rate, um sich an unserer Baumpflanzungsinitiative zu beteiligen. Für jede Nacht, die sie bei uns übernachten, pflanzen wir einen Baum auf den Philippinen, um zur Aufforstung beizutragen. Zudem wird für jede gebuchte Nacht ein Kilo Plastik aus dem Meer gefischt.



## 4.3 Baumpflanzung auf den Philippinen

Wir sind stolz darauf, dass wir eine Partnerschaft mit einer zertifizierten Organisation auf den Philippinen eingegangen sind, um die Baumpflanzungsinitiative umzusetzen. Durch die Pflanzung von Bäumen tragen wir zur Erhaltung der Biodiversität, zum Schutz von Ökosystemen und zur Bekämpfung des Klimawandels bei.

Gepflanzte  
Bäume

622

Aufgeforstete  
Fläche (m<sup>2</sup>)

783

Absorbiertes  
CO<sub>2</sub> (t)

183

Geschaffene  
Arbeit (h)

155

Gesammeltes  
Plastik (kg)

622



## 4.4 Insektenhotel auf dem Gelände

Um die Artenvielfalt zu fördern und Lebensräume für Insekten zu schaffen, haben wir auf unserem Gelände ein Insektenhotel installiert. Dieses bietet Unterschlupf und Nahrung für verschiedene Insektenarten und unterstützt die ökologische Balance in unserer Umgebung.





# 5. Umweltverträglichkeit

## 5.1 Energieeffizienz und erneuerbare Energien

Wir legen großen Wert auf Energieeffizienz und den Einsatz erneuerbarer Energien. Im Jahr 2022 haben wir ein Blockheizkraftwerk (BHKW) installiert, um Wärme und Strom effizient zu erzeugen. Zusätzlich haben wir 2023 eine Photovoltaikanlage in Betrieb genommen, um einen Teil unseres Energiebedarfs durch Solarenergie zu decken.

## 5.2 Abfallmanagement und Recycling

Wir betreiben ein effizientes Abfallmanagement und legen großen Wert auf Recycling. Durch die Trennung und das Recycling von Abfällen minimieren wir unseren ökologischen Fußabdruck und reduzieren die Menge an Abfall, der auf Deponien landet. Wenn die Verwendung von Papier nicht vermieden werden kann, ist diese stets umweltfreundlich bzw. recycelbar. Die Kapseln für die Maschinen in der Gästezimmern bestehen aus Holz und können komplett Recycelt werden.



## 5.3 Umweltfreundliche Verpackungen und Zusammenarbeit mit ReCup/Rebowl

Wir legen großen Wert auf umweltfreundliche Verpackungen und suchen kontinuierlich nach Möglichkeiten, unseren Verpackungsmüll zu reduzieren. Aus diesem Grund haben wir eine Zusammenarbeit mit ReCup und Rebowl, einem Mehrwegsystem für To-Go-Becher und -Schalen, etabliert. Unsere Gäste haben die Möglichkeit, ihre Getränke und Speisen in wiederverwendbaren Bechern und Schalen zu erhalten und so aktiv zur Verringerung des Einwegverpackungsmülls beizutragen. Wir unterstützen diese Initiative und fördern die Nutzung umweltfreundlicher Verpackungen, um gemeinsam einen positiven Beitrag für die Umwelt zu leisten.





## 5.4 Verwendung umweltzertifizierter Reinigungsmittel

Um die Umweltbelastung zu reduzieren, verwenden wir im Hotel ausschließlich umweltzertifizierte Reinigungsmittel. Diese sind biologisch abbaubar, schonend für die Umwelt und stellen sicher, dass unsere Reinigungspraktiken den höchsten ökologischen Standards entsprechen.

## 5.5 Graffiti statt Bilder

Um einen einzigartigen und nachhaltigen Charakter zu schaffen, haben wir uns dazu entschieden, in unseren öffentlichen Bereichen auf traditionelle Bilder an den Wänden zu verzichten. Stattdessen haben wir einen Graffiti-Künstler engagiert, um die Wände mit kunstvollen und nachhaltigen Graffiti-Kreationen zu gestalten. Diese Graffiti-Werke erzeugen nicht nur eine lebendige und dynamische Atmosphäre, sondern sparen auch Ressourcen, da keine Rahmen oder Drucke benötigt werden. Durch diese kreative Nutzung von Wänden unterstützen wir lokale Künstler und fördern gleichzeitig nachhaltige Kunstformen.



## 5.6 Kräutergarten und nachhaltige Ernährung

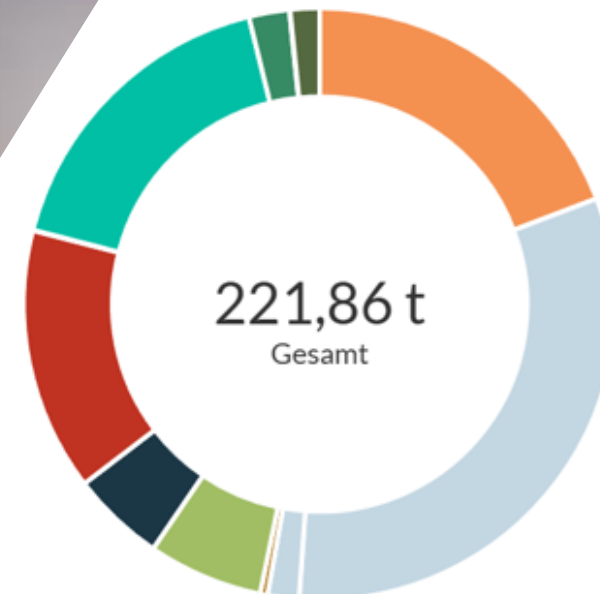
Wir haben einen eigenen Kräutergarten angelegt, in dem wir eine Vielzahl von Kräutern anbauen. Diese werden in unserer Küche für die Zubereitung von frischen Speisen verwendet. Durch den Einsatz von bio- und regionalen Lebensmitteln, einschließlich unseres selbst produzierten Honigs auf dem Frühstücksbuffet, möchten wir unseren Gästen gesunde und nachhaltige Speisen anbieten.

## 5.7 CO<sub>2</sub>-Fußabdruck-Kompensation

Seit dem Jahr 2021 ermitteln wir regelmäßig mit den „Klimahelden“ unseren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck und kompensieren alle erzeugten Emissionen, wodurch wir klimaneutral sind. Durch die Unterstützung von zertifizierten Klimaschutzprojekten tragen wir dazu bei, einen positiven Beitrag zum Klimaschutz zu leisten.

**Klimaneutrales Unternehmen**  
durch CO<sub>2</sub> Offsetting

powered by **Klimahelden.eu**





## 5.7 E-Bikes für Gäste

Um alternative und umweltfreundliche Transportmittel zu fördern, stellen wir unseren Gästen E-Bikes zur Verfügung. Damit können sie die Umgebung erkunden und gleichzeitig aktiv zur Reduzierung von CO<sub>2</sub>-Emissionen beitragen.

# 6. Nachhaltige Beschaffung

Wir legen großen Wert auf nachhaltige Beschaffung und arbeiten eng mit Lieferanten zusammen, die unsere Werte teilen. Wir bevorzugen den Einsatz von umweltfreundlichen und ethisch produzierten Produkten und bemühen uns, Produkte aus fairem Handel und ökologischer Landwirtschaft zu beziehen.





# 7. Digitalisierung und papierloses Hotelzimmer

## 7.1 Digitalisierung

Wir setzen auf fortschrittliche Digitalisierungslösungen, um unseren Gästen ein modernes und bequemes Hotelerlebnis zu bieten. Dazu gehören die Möglichkeit, Zimmertüren mit dem Handy zu öffnen, um Plastik-Schlüsselkarten zu vermeiden und den Plastikabfall zu reduzieren. Zusätzlich haben wir ein intelligentes Kühlsystem eingeführt, das den Energieverbrauch optimiert, indem es den Kühlschrank automatisch ein- oder ausschaltet, abhängig von der Gästereservierung.

Diese digitalen Lösungen verbessern nicht nur den Komfort unserer Gäste, sondern sind auch Teil unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Durch den Einsatz von Technologie reduzieren wir Plastikeinsatz und verbessern die Energieeffizienz, während wir ein reibungsloses und komfortables Erlebnis bieten. Wir sind stolz darauf, Vorreiter in der digitalen Transformation der Hotelbranche zu sein und werden weiterhin innovative Lösungen suchen, um unseren ökologischen Fußabdruck zu verringern und das Gästeerlebnis zu verbessern.



## 7.2 Papierloses Hotelzimmer

Als Teil unserer Bemühungen um eine nachhaltige Digitalisierung haben wir ein papierloses Hotelzimmer eingerichtet. In diesem Zimmer finden unsere Gäste keine gedruckten Informationsmaterialien wie Broschüren, Karten oder Zeitungen vor. Stattdessen bieten wir digitale Lösungen an, um Gästen Zugang zu wichtigen Informationen zu ermöglichen. Dazu gehören zum Beispiel digitale Gästemappen auf dem Gasteigenen Gerät oder Smart TVs, die mit Informationen über das Hotel, die Umgebung, Ausflugsmöglichkeiten und vieles mehr ausgestattet sind. Darüber hinaus bieten wir Gästen die Möglichkeit, ihre Rechnungen und Quittungen digital zu erhalten, um den Papierverbrauch weiter zu reduzieren. Mit diesem papierlosen Konzept möchten wir den Ressourcenverbrauch minimieren und einen Beitrag zum Umweltschutz leisten.





# 8. Mitarbeitende

## 8.1 Öffentlicher Nahverkehr und Green Table-zertifiziertes Bowl-Restaurant

Wir unterstützen unsere Mitarbeitenden bei der Nutzung des öffentlichen Nahverkehrs, indem wir ihnen kostenlose Tickets zur Verfügung stellen. Darüber hinaus stellen wir in unserem eigenen Green Table-zertifizierten Bowl-Restaurant eine Mahlzeit pro Arbeitstag bereit, um eine gesunde und nachhaltige Ernährung zu fördern.







  
**DIE 101  
BESTEN®**  
—  
**FUTURE  
HOSPITALITY DAYS**  
—  
**2023**

## 8.2 Schulungen und Veranstaltungen zum Thema Nachhaltigkeit

Wir organisieren und besuchen regelmäßig Schulungen zum Thema Nachhaltigkeit, um das Bewusstsein und das Verständnis unserer Mitarbeitenden für umweltfreundliche Praktiken zu stärken. Diese Schulungen helfen ihnen, aktiv an unseren Nachhaltigkeitsbemühungen teilzunehmen und ihr Wissen an unsere Gäste weiterzugeben. Zudem nehmen wir seit 2022 an den 101 Future Hospitality Days teil, an denen Entscheidungsträger und Nachwuchstalente gemeinsam ihren Beitrag zum Thema Nachhaltigkeit leisten





## 8.3 Homeoffice und 4-Tage-Woche

Wir legen großen Wert auf das Wohlbefinden und die Work-Life-Balance unserer Mitarbeitenden. Aus diesem Grund haben wir flexible Arbeitsmodelle wie Homeoffice und die Möglichkeit einer 4-Tage-Woche eingeführt. Wir erkennen an, dass eine ausgewogene Arbeitszeitgestaltung wichtig ist, um das persönliche Leben und die Arbeit in Einklang zu bringen.

## 8.4 Urban Sports Club

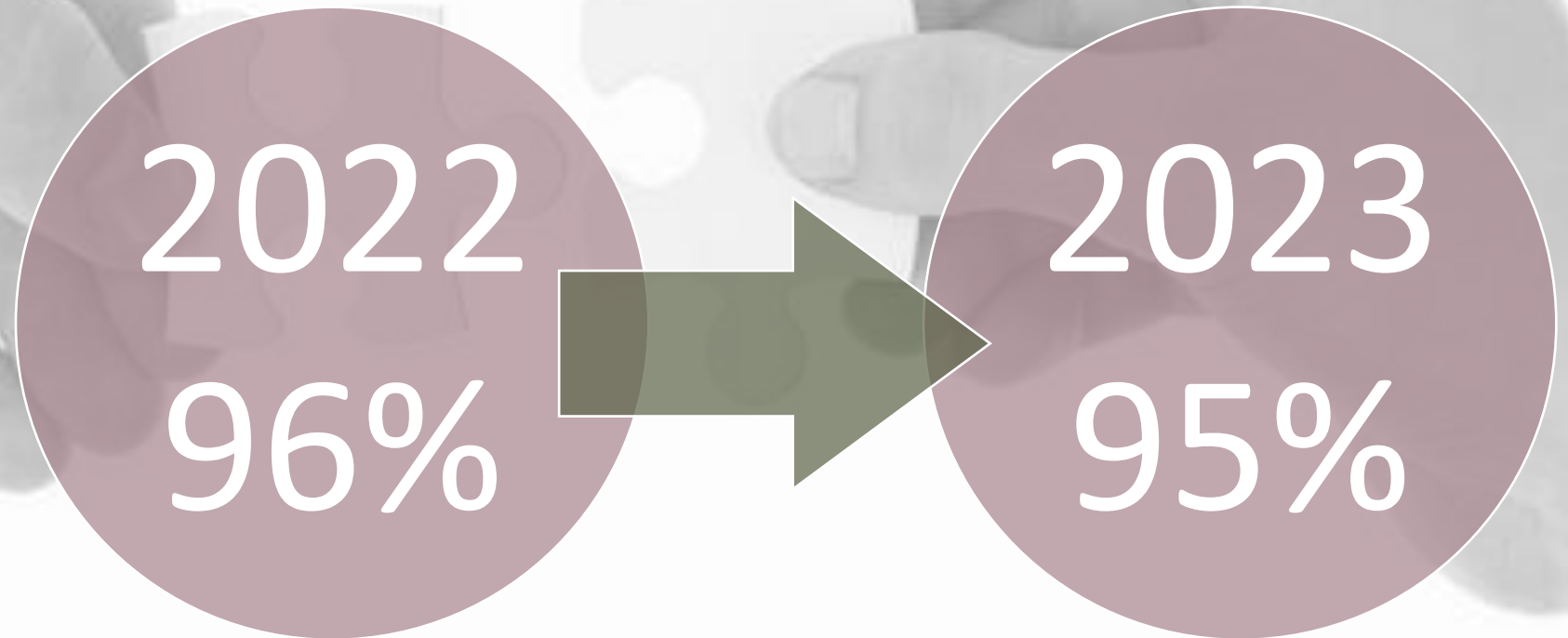
Wir sind stolz darauf, eine Partnerschaft mit dem Urban Sports Club eingegangen zu sein. Dies ermöglicht es unseren Mitarbeitenden von einer Vielzahl an sportlichen Aktivitäten zu profitieren. Der Urban Sports Club ist ein flexibles Sport- und Fitness-Mitgliedschaftsprogramm, das Zugang zu einer breiten Palette von Sporteinrichtungen und Aktivitäten in der Umgebung bietet. Unsere Mitarbeitenden können beispielsweise Fitnessstudios, Yoga-Kurse, Schwimmbäder und andere Sportmöglichkeiten nutzen, um aktiv zu bleiben und ihre Gesundheit zu fördern. Durch diese Kooperation fördern wir eine gesunde und aktive Lebensweise, die im Einklang mit unseren Nachhaltigkeitswerten steht.





## 8.5 Mitarbeiterzufriedenheit und Umfragen

Die Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden ist uns sehr wichtig. Wir führen regelmäßig Umfragen durch, um ihr Feedback und ihre Anregungen zu sammeln und unsere Arbeitsbedingungen kontinuierlich zu verbessern. Wir setzen uns dafür ein, ein positives und unterstützendes Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem sich jeder Mitarbeiter geschätzt und gehört fühlt.





## 9. Transparenz und Kommunikation

Wir sind bestrebt, transparent über unsere Nachhaltigkeitsbemühungen zu kommunizieren. Neben diesem ausführlichen Nachhaltigkeitsbericht informieren wir unsere Gäste und Mitarbeitenden aktiv über unsere Umweltinitiativen, Maßnahmen und Fortschritte. Wir laden sie ein, sich aktiv zu beteiligen und uns bei unserer gemeinsamen Mission zur Nachhaltigkeit zu unterstützen.



## 10. Fazit

Das KOOS Hotel&Apartments verfolgt eine umfassende Nachhaltigkeits-Strategie, die auf der GreenSign Zertifizierung basiert. Mit einem starken Fokus auf Gemeinschaftsengagement, Umweltverträglichkeit, nachhaltiger Beschaffung, Digitalisierung und Mitarbeiterengagement möchten wir ein attraktives Hotel für Gäste und Mitarbeitende sein. Wir sind stolz auf unsere erzielten Fortschritte, setzen uns ehrgeizige Ziele und arbeiten kontinuierlich daran, unsere Nachhaltigkeitsleistung weiter zu verbessern. Unsere Vision ist es, ein Ort zu sein, an dem sich Menschen wertgeschätzt fühlen, die Natur respektiert wird und nachhaltiges Handeln im Mittelpunkt steht.

