

# FEEL GOOD

No. 41

Das Lifestyle-Magazin

**Koffer**  
schon gepackt?

DIE BESTEN REISEZIELE  
RUND UM DEN GLOBUS

LÄNGER  
BESSER LEBEN

**WELL-  
BEING**

Kolumne

*Leo Hillinger*

KONSEQUENT ERFOLGREICH

Vom Lebensgefühl, einen Wein mit allen Sinnen zu erfahren



Deutschland  
*Nachhaltiger*  
STÄDTETRIP

Den Frühling mit einem Besuch im faszinierenden München begrüßen? Wir empfehlen das Vier-Sterne-Haus KOOS Hotel&Apartments, für Unternehmungen ideal gelegen im Zentrum der Stadt.

Das Hotel beeindruckt zusätzlich mit seinem umfassenden Nachhaltigkeitskonzept.

**I**n München verbindet sich Geschichte mit modernem Flair, Besucher aus aller Welt schätzen die Metropole deshalb als abwechslungsreiches Ziel für einen Urlaub. Architektur, Kultur, Natur, bayerische Küche, Shopping und die herzliche süddeutsche Gastfreundschaft ergeben eine lebendige Atmosphäre und machen einen Aufenthalt zu einem echten Erlebnis. Wer seinen Besuch in München optimal nutzen möch-

te, profitiert im KOOS Hotel&Apartments von seiner begünstigten Innenstadtlage. Denn das Haus liegt fußläufig zum Karlsplatz und diversen Wahrzeichen der Landeshauptstadt und seine Nähe zum Hauptbahnhof ist für Geschäftsreisende aber auch für Urlauber von Vorteil. Clever: das Hotel stellt seinen Gästen als umweltfreundliches Transportmittel für die Stadt E-Bikes gegen eine geringe Gebühr zur Verfügung.



In diesem Angebot zeigt sich bereits die konsequente Ausrichtung in Beziehung auf Nachhaltigkeit. Dieses Thema ist zentraler Bestandteil des neuen Konzepts im KOOS Hotel&Apartments, das im Oktober 2023 mit der höchstmöglichen Bewertung der GreenSign-Zertifizierung belohnt wurde. Damit ist das Hotel – Stand Februar 2024 – eines von nur 13 Häusern mit dieser Auszeichnung in Deutschland. Zur Erlangung des Zertifikats mussten sich die Eigentümer, Familie Reich sowie ihre Mitarbeiter einer Selbstevaluierung in über 100 Kriterien und einem Audit unterziehen und strenge Kriterien in den Bereichen Energie-, Wasser- und Abfallmanagement erfüllen. In den Kategorien „Soziale Verantwortung“ und „Biodiversität“ erhielt das KOOS Höchstwerte. Eine Photovoltaik-Anlage und ein Blockheizkraftwerk ergänzen die Nachhaltigkeitsstrategie. Um Lebensräume für Insekten zu schaffen und die Artenvielfalt zu fördern, wurde ein Insektenhotel erbaut, das Unterschlupf bietet und gleichzeitig die ökologische Bilanz in der Umgebung positiv beeinflusst.

Auch bei der Kulinarik steht die Umwelt im Fokus. So kauft die Küche den weitaus größten Teil der Zutaten, die im Restaurant Bowls&Bar verwendet werden, von Direktvermarktern aus der Region. Dies betrifft vor allem Wurst- und Fleischwaren sowie Milchprodukte, aber auch Getränke und Spirituosen. Obst und Gemüse werden größtenteils aus fairem und biologischem Anbau geliefert. Den letzten Feinschliff erhalten die Gerichte dank des Kräutergartens im Innenhof des Hotels.



„KOOS“ bedeutet auf  
Estnisch gemeinsam.