

Unser Leitbild und unsere Mission

Unser Leitbild und unsere Mission sind **Gästezufriedenheit und Gemeinschaft** - sie stehen im Zentrum unseres Handelns.

Unsere Werte bilden die Grundlage unseres täglichen Handelns:

- **Gemeinschaft**
- **Wertschätzung**
- **Aufgeschlossenheit**
- **Nachhaltigkeit**

Gemeinschaft

Ein gemeinschaftliches Erlebnis, sowohl für Gäste als auch für unser Team, ist ein zentraler Punkt unserer Unternehmenskultur.

Als familiengeführtes Hotel legen wir großen Wert auf persönliche Kontakte, eine herzliche Atmosphäre und einen angenehmen Aufenthalt. Unser Ziel ist es, einen Ort zu schaffen, an dem sich Gäste und Mitarbeitende gleichermaßen willkommen und wohlfühlen.

Wertschätzung

Jeder Mensch – sei es Gast, Mitarbeitende oder Zulieferer - ist uns wichtig. Dazu gehören eine herzliche Begrüßung, ein freundliches Lächeln und echtes Interesse an den Erfahrungen, Ideen und Meinungen unserer Mitmenschen.

Die Einhaltung der Menschenrechte ist für uns selbstverständlich. Wir achten darauf, dass diese in allen Bereichen unseres Unternehmens geschützt, respektiert und gefördert werden. Kinder- und Zwangsarbeit lehnen wir ausdrücklich ab. Dies gilt für unser eigenes Unternehmen ebenso wie für unsere Geschäftsbeziehungen und Lieferketten.

Wir fördern eine vielfältige und inklusive Arbeitsumgebung, in der alle Menschen unabhängig von Herkunft, Geschlecht, Alter, Religion, Behinderung, sexueller Identität oder anderen persönlichen Merkmalen die gleichen Chancen erhalten. Unser Management ist auf Diversity und Chancengleichheit ausgerichtet. Rassismus und Diskriminierung in jeglicher Form lehnen wir ab und setzen uns aktiv für ein respektvolles und wertschätzendes Miteinander ein.

Ein fairer und respektvoller Umgang miteinander ist für uns die Grundlage einer guten Zusammenarbeit. Wir möchten, dass sich Gäste, Mitarbeitende und Geschäftspartner bei uns gleichermaßen willkommen, respektiert und wertgeschätzt fühlen.

Aufgeschlossenheit

Offenheit gegenüber digitalen Technologien, neuen Arbeitskonzepten, erneuerbarer Energieerzeugung und weiteren Innovationen bietet uns Möglichkeiten, Ressourcen effizienter zu nutzen und Umweltauswirkungen zu verringern.

Durch die Umstellung auf digitale Systeme konnten wir unseren Papierverbrauch deutlich reduzieren. Besonders stolz sind wir auf unsere papierfreien Gästezimmer.

Unsere Mitarbeitenden können, soweit es die jeweilige Tätigkeit ermöglicht, im Homeoffice arbeiten und zwischen verschiedenen Arbeitszeitmodellen wählen. So schaffen wir zeitgemäße und flexible Arbeitsbedingungen.

Nachhaltigkeit

Seit Beginn unserer Tätigkeit im Jahr 2008 übernehmen wir umfassende ökologische und soziale Verantwortung.

Seit 2022 erzeugen wir unsere eigene Energie aus einem Blockheizkraftwerk (BHKW) und einer Photovoltaikanlage. In allen Bereichen unseres Hotels verwenden wir energieeffiziente LED - Beleuchtung, nutzen wasser- und energiesparende Ausstattung und sorgen für eine effektive Wärmedämmung unserer Gebäude.

Wir arbeiten kontinuierlich daran, Papier, Plastik, Müll und Lebensmittelverschwendung zu reduzieren. Zudem unterstützen wir aktiv regionale Unternehmen und Produkte.

In Zusammenarbeit mit **GreenSign** haben wir einen erfahrenen Partner an unserer Seite, der uns bei der Weiterentwicklung und professionellen Umsetzung unserer Nachhaltigkeitsmaßnahmen unterstützt.

Unsere Wertehierarchie

Unsere Wertehierarchie bildet die Grundlage für unsere Entscheidungsfindung. Bei Konflikten zwischen verschiedenen Werten innerhalb der Hierarchie gibt der übergeordnete Wert den Ausschlag:

1. Sicherung der Unternehmensexistenz
2. Zufriedene Gäste
3. Zufriedenheit der Mitarbeitenden
4. Nachhaltiges Wirtschaften
5. Innovation
6. Wahrnehmung unserer gesellschaftlichen Verantwortung
7. Faire Beziehungen mit unseren Geschäftspartnern
8. Unabhängigkeit

1. Sicherung der Unternehmensexistenz

Die Sicherung der Unternehmensexistenz und die Erhaltung der Wettbewerbsfähigkeit unseres Unternehmens sind für uns oberstes Gebot. Dies bedeutet für uns, Ökonomie und Ökologie in Einklang zu bringen, den Erhalt der Arbeitsplätze zu sichern und eine nachhaltige Kreislaufwirtschaft anzustreben.

Unser Ziel ist es, eine junge, moderne und ökologische Unternehmensführung zu leben, bei der sich jeder Gast willkommen fühlt. Durch unseren hohen Grad an Digitalisierung haben wir unsere Prozesse optimiert. Dadurch erhalten unsere Gäste die Informationen, die sie benötigen, schnell und unkompliziert.

Gleichzeitig ist es unser Ziel, durch weitere Optimierungen wieder mehr Raum für persönliche Kontakte und individuelle Betreuung zu schaffen.

Risiko- und Krisenmanagement

Die langfristige Sicherung unseres Unternehmens erfordert auch einen verantwortungsvollen Umgang mit Risiken. Wir möchten mögliche Risiken frühzeitig erkennen, bewerten und geeignete Maßnahmen ergreifen, um negative Auswirkungen auf unser Unternehmen, unsere Gäste und unsere Mitarbeitenden zu vermeiden oder zu begrenzen.

Für mögliche Krisensituationen schaffen wir klare Verantwortlichkeiten und geeignete Strukturen. Im Krisenfall handeln wir ruhig, schnell und lösungsorientiert. Eine offene und verlässliche Kommunikation mit unseren Mitarbeitenden, Gästen und Geschäftspartnern ist dabei ein wichtiger Bestandteil unseres Handelns.

Unser Ziel ist es, auch in herausfordernden Situationen handlungsfähig zu bleiben und den Betrieb so weit wie möglich aufrechtzuerhalten. Dabei stehen die Sicherheit und das Wohlbefinden unserer Gäste und Mitarbeitenden für uns an erster Stelle.

Erfahrungen aus Krisen, besonderen Ereignissen und Beinahe-Ereignissen nutzen wir, um unsere Abläufe und Maßnahmen regelmäßig zu überprüfen und weiterzuentwickeln. So stärken wir die Widerstandsfähigkeit unseres Unternehmens und schaffen eine verlässliche Grundlage für eine langfristig erfolgreiche Entwicklung.

2. Zufriedene Gäste

Die Zufriedenheit unserer Gäste steht im Mittelpunkt unseres Handelns. Wir möchten einen Aufenthalt schaffen, bei dem sich jeder Gast willkommen, gut informiert und wohlfühlt.

Unsere digitalen Lösungen unterstützen uns dabei, Informationen schnell und unkompliziert bereitzustellen und Prozesse effizient zu gestalten. Gleichzeitig ist uns der persönliche Kontakt besonders wichtig. Durch die kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Abläufe möchten wir unseren Mitarbeitenden mehr Zeit für den direkten Austausch mit unseren Gästen ermöglichen.

3. Zufriedene Mitarbeitende

Unsere Mitarbeitenden sind ein wesentlicher Bestandteil unseres Erfolgs. Wir möchten ein Arbeitsumfeld schaffen, in dem sich die Menschen, die für uns arbeiten, wohlfühlen und ihre Fähigkeiten einbringen können.

Ein externer Coach, mit dem Mitarbeitende Probleme und persönliche Anliegen besprechen können, regelmäßige Teamevents sowie jährliche Mitarbeitergespräche und Befragungen tragen dazu bei.

Eine gerechte Bezahlung und die genaue Erfassung der Arbeitszeit sind für uns bereits seit vielen Jahren selbstverständlich. Zudem fördern wir die Gesundheit am Arbeitsplatz. Beispielsweise können unsere Mitarbeitenden ein kostenreduziertes Angebot bei Urban Sports nutzen.

Flexible Arbeitszeitmodelle und - soweit möglich - die Möglichkeit zum Homeoffice unterstützen zusätzlich eine zeitgemäße Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben.

Zudem fördern wir die Gesundheit am Arbeitsplatz und schaffen Rahmenbedingungen, die das körperliche und mentale Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden unterstützen. Beispielsweise können unsere Mitarbeitenden ein kostenreduziertes Angebot bei Urban Sports nutzen.

4. Nachhaltiges Wirtschaften

Neben den bereits aufgeführten nachhaltigen Maßnahmen im Gebäudebereich sind auch andere nachhaltige Themen für uns von großer Bedeutung.

In unserem Bowl-Restaurant und an unserem Frühstücksbuffet werden sowohl fleischlose als auch vegane Gerichte angeboten. Wir achten auf regionale Produkte und darauf, Lebensmittelreste möglichst zu vermeiden. Beispielsweise verarbeiten wir Obst- und Gemüsereste zu Smoothies.

Wir arbeiten kontinuierlich daran, unseren ökologischen Fußabdruck weiter zu verringern und Ressourcen verantwortungsvoll einzusetzen.

5. Innovation

Innovationen sind von entscheidender Bedeutung für jedes Unternehmen und für die Sicherstellung des Unternehmenserfolgs in der Zukunft. Wettbewerbsvorteile, insbesondere durch Digitalisierung, helfen uns dabei, Auswirkungen auf die Umwelt zu verringern und Lösungen im Einklang mit ökologischen und sozialen Prinzipien einzusetzen.

Durch den Einsatz von vernetzten Sensoren können beispielsweise Prozesse optimiert, Abfälle reduziert und der Materialeinsatz effizienter gestaltet werden.

Auch ein innovatives Arbeitsumfeld kann dazu beitragen, talentierte Fachkräfte anzuziehen und langfristig zu binden. Deshalb verstehen wir Innovation nicht nur als technologische Entwicklung, sondern auch als Weiterentwicklung unserer Arbeitsweisen und Unternehmenskultur.

6. Wahrnehmung unserer gesellschaftlichen Verantwortung

Wir nehmen unsere gesellschaftliche Verantwortung wahr, indem wir Organisationen unterstützen, die sich für das Gemeinwohl einsetzen und positive Veränderungen in unserer Gesellschaft bewirken, zum Beispiel die Manfred May Stiftung.

Darüber hinaus bieten wir unseren Gästen die Möglichkeit, mit ihrer Buchung unseren Unternehmenswald bei „Click a Tree“ weiter aufzubauen.

Wir möchten über unsere wirtschaftlichen Aktivitäten hinaus einen positiven Beitrag zur Gesellschaft leisten. Dabei geht es für uns nicht nur darum, Gewinne zu maximieren, sondern auch soziale, ökologische und ethische Aspekte zu berücksichtigen.

7. Faire Beziehungen mit unseren Geschäftspartnern

Ein fairer Umgang mit Lieferanten und Geschäftspartnern ist für uns von großer Bedeutung - nicht nur aus ethischen Gründen, sondern auch für langfristig erfolgreiche Geschäftsbeziehungen.

Wichtig sind uns Transparenz, eine angemessene und pünktliche Bezahlung, die Einhaltung von Arbeitsstandards ohne Ausbeutung sowie die Förderung von Nachhaltigkeit.

Ein fairer Umgang mit unseren Geschäftspartnern ist ein Gewinn für alle Beteiligten. Er fördert eine positive Unternehmensreputation und unterstützt die langfristige Stabilität unserer Lieferketten.

8. Unabhängigkeit

Die Unabhängigkeit unseres Unternehmens ist für uns von großer Bedeutung. Eigene strategische Entscheidungen treffen zu können, ermöglicht es uns, die Ziele und Werte, die zu uns passen, bestmöglich zu verwirklichen.

Wir können Innovationsstrategien und langfristige Visionen entwickeln, die auf nachhaltigen Erfolg und langfristiges Wachstum ausgerichtet sind, ohne kurzfristigem Renditedruck von Investoren ausgesetzt zu sein.

Dadurch können wir uns besser auf die Bedürfnisse unserer Gäste und Mitarbeitenden konzentrieren und eine starke, einheitliche Unternehmenskultur pflegen, die auf unseren eigenen Werten und Zielen basiert und nicht durch externe Interessen beeinflusst wird.

